

## Slutkonferens med Delta Garden

Se bilderna: <http://www.flickr.com/photos/deltagarden1/>

Kolla filmning från bambuser: <http://bambuser.com/channel/X-Ovation/broadcast/1243294>

Digitala berättelser: [www.youtube.com/carindelta](http://www.youtube.com/carindelta)

### Tidsresenärer intog Smålands museum

För att blicka framåt kan man behöva blicka bakåt. För att få ett sammanhang eller kanske för att inse att även om vår stund på jorden är liten, så är den vår just nu. Oavsett så har tidsresande alltid kittlat fantasin. Så vi bestämde oss för att ta deltagarna på konferensen på en tidsresa genom kommunikationen och den digitala teknikens utveckling. Genom Smålands museums snirklade vi oss fram genom tiden. Vi gick från längesen till 70 -tal och fick höra om alfabetets uppkomst och den första svenska datorn som försvaret använde på 50-talet. På 80-talet kom persondatorernas framfart och Time magazine utnämner datorn till "Man of the year". Under 90-talet blev internet tillgängligt för allmänheten och IT-bubblan började växa med Netscapes börslansering 1995. På 2000-talet översköljdes vi av sociala medier, communitys och chattverktyg och nu utnämner istället Time magazine "person of the year" till YOU. Vid det allra sista stoppet, och nu är vi framme vid 2006 ungefär, så tog projektidéerna till det som blev Delta Garden fart. Helen Collin och Martin berättade och guidade fram till realtid och det Delta Garden som finns idag.

Alla bra konferenser har en pristävling, med bra priser, så också denna. Tidsresenärerna fick därför en fråga vid varje stopp i tiden och fem fantastiska bokpriser delades ut under eftermiddagen.

Lästips!

- Story Circle, John Hartley
- The blue ocean strategy, Chan W Kim
- Wikinomics, Don Tapscott
- Connected, Nicholas Christakis
- Deltagarkultur, Kristoffer Haggren

### Digitalt berättande

En av de metoder som Delta Garden tidigt identifierade i arbetet med ny teknik och deltagande var digitalt berättande. Kombinationen av att låta människor skapa sina egna berättelser från sin egen utgångspunkt och koppla detta till spridningsfunktioner via digital teknik illustrerade tydligt vad Delta Garden stod för.

Delta Garden fick tidigt kontakt med Center for Digital Storytelling i Berkeley, Kalifornien som har utvecklat metodiken under många år. Joe Lambert som är grundare till centret höll i flera workshops i Småland där handledare i digitalt berättande utbildades. Processledaren för Delta Garden åkte även över till Kalifornien och fick utbildning på plats. Digitalt berättande har använts under projektet i olika sammanhang – för företagsutveckling, för att jobba med förebildsskapande, kulturmiljöer och turism m.m.

Pirjo Elovaara, forskare vid BTH, som är en av de handledare som utbildades under Delta Gardens hägn och som har varit delaktig i projektet återgav sin bild av några insatser hon arbetat med under projektet. Bland annat arbetade hon tillsammans med Annelie Ekelin, som också är forskare vid BTH och delaktig i projektet, med invandrarkvinnor som fick möjlighet att ge sin syn på Sverige, integration, arbete och möjligheter i den situation de befinner sig. I workshopen arbetade de med kvinnor från alla möjliga delar av världen, däribland Somalia där det visade sig att samtliga var

analfabeter och inte kunde svenska. Detta skapade stora utmaningar men trots detta gick det att skapa berättelser tillsammans som gav djuplodade bilder av hur vardagen kan uppfattas för nya svenskar. Pirjo och Annelie gjorde också en workshop i en liten by i Blekinge som heter Bräkne-Hoby där en blandning av människor från bygden fick möjlighet att uttrycka sina berättelser om tillhörighet och plats.

## **Historymapping**

I arbetet med digitalt berättande startade diskussioner om denna metodik i relation till identitet, plats, kultur och turism. I samarbete med Interactive Institute, Kalmar Länsmuseum och Noisy Cricket började Delta Garden närma sig dessa frågor. Resultatet blev en [prototyp](#) där syftet var att utgå från de berättelser människor på olika platser i Småland och Blekinge bär på och koppla dem till digitala verktyg. På detta sätt kan man skapa en identitet och en bild av en plats genom de människor som befinner sig på platsen. Detta blir också intressant ur perspektivet vems historia berättas? Vems kulturarv är viktigt? Ur turismsynpunkt är det ett effektivt sätt att skapa en genuin bild och marknadsföring av en specifik plats. Historymapping kommer efter projektets slut bland annat användas av en förening i Backaryd som vill jobba med berättelser från sin plats och lyfta fram sin plats utifrån de människor som bor och lever där.

## **Kronoberg berättar**

Tanken med Historymapping var att portalen skulle kunna användas för att utveckla arbetsmodeller i företag och organisationer. I ett samarbete med Sveriges radio blev detta verklighet genom projektet [Kronoberg berättar](#). Programmet som sändes via webben och lanserades på webben byggde på berättelser av och för Kronobergare. Genom att samla in berättelser från olika grupper och personer i länet byggdes ett program upp. Programledare var Lisa Syrén och hjälpte till med att samla in berättelser gjorde bland annat Sagomuseet i Ljungby, studenter från NBI storytelling, Reaktor sydost, hembygdsföreningarna i länet med flera. Programmet blev en framgång trots den lilla kritiska massa som finns i länet. Programmet lyftes efter framgången upp på nationell nivå och blev [Sverige Berättar](#) där den kritiska massan var mycket större och berättelserna strömmade in med stor täthet!

## **Meningsutbyte**

Sist på dagen fick deltagarna själva möjlighet att reflektera runt några frågeställningar. Vad händer i deltagarnas organisationer? Hur kan vi plocka hem och utvecklar resultaten från projekt? Och vad är på gång i stort, i världen, gällande digitala medier och deltagande? Vi luftade och dryftade och nya idéer med ny input som följd, och kanske några nya idéer. Med utgångspunkt i tre frågor följde diskussionerna:

1. De senaste veckorna har WikiLeaks toppat såväl de traditionella nyhetssändningarna som debatten på nätet. Hur påverkar den nya tidens deltagande och teknik samhällsordningen?
2. Projektet Delta Garden är nu slut. Hur kommer du att fortsätta arbeta med deltagande och ny teknik i din organisation?
3. Sociala medier, Wikipedia och chattverktyg. Kunskap ägs inte längre av eliten. Vem äger berättelserna och vem äger historien? Vem kommer att stå för innehållet om vi blickar vi tillbaka från framtiden?

Fredagseftermiddagen bjöd upp till mingel på Kult efter konferensen där samtalen fortsatte. Inte alla kunde stanna, men väl så bra avslutning på de tre åren med Delta Garden blev det.

## **Resultat från Delta Gardens treåriga verksamhet i siffror:**

Antal företag som arbetat i projekt med Delta Garden	11
Antal organisationer som arbetat i projekt med DG	13
Antal personer som arbetat i projekt med Delta Garden	45
Antal företag som deltagit i workshops/seminarier	124
Antal personer som deltagit i workshops/seminarium med DG	469
Antal workshops som genomförts	11
Antal seminarier som genomförts	14
Antal arbetstillfällen som projektet genererat	4

## **Projekt som genomförts:**

Historymapping  
Kronoberg Berättar/Sverige Berättar  
Kalmar länsmuseum - TV4  
Digitala förebilder - kvinnor med företag  
Digitala förebilder - nya svenskar  
Innovation journalism -Stanford  
Digitalt berättande i värden  
Berkeley samarbetspartner  
Deltagare på departementet för jämställdhet och integration  
Inne och utemiljöers produkter och tjänster i framtiden  
Digitalt berättande och stadsplanering  
Journalistik och digitalt berättande  
Destination Småland - Storytelling  
Smålands museum - nya metoder

## **Företag som startats med inriktning mot saker som är kopplat till Delta Gardens verksamhet:**

Röd Tråd

## **Projekt som startas i regionen Småland Blekinge med nära koppling till DG:**

Sagobygden – en arena för berättelser och möten, Sagomuseet i Ljungby  
X-ovation, Netport Karlshamn  
Destination Småland - Linnéuniversitetet (nya digitala metoder)  
Platsr - Riksantikvarieämbetet  
Trafikverket-Turistrådet - hur man kan jobba med vägar och platser  
Utveckling av innovationsjournalistik på Fojo